

Editorial

Conocedores del valor de la información y cómo ésta adquiere un valor estratégico en el proceso de toma de decisiones, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana trabaja a lo largo del año en el procesamiento de datos estadísticos de nuestro sector, gracias a la información que nuestros afiliados nos proporcionan, así como de otros datos que procesan el INEGI y la empresa Nielsen BookScan. Con ello, presentamos en el marco de la FIL Guadalajara, “La industria editorial en números”, donde hemos dado a conocer la información económica y estadística más reciente del sector editorial

mexicano (2019-2020), y cómo nos ha afectado la pandemia, así como el horizonte que se vislumbra para el cierre del 2020 y lo que nos espera para el 2021. Este ha sido un año complicado, y los meses que siguen, aunque bien ya hay indicios de recuperación, no será posible recuperar lo perdido. Deseamos que esta información sea de utilidad para ayudar a tener un panorama más integral de nuestra industria, para que así los editores puedan tomar mejores decisiones. A todos los lectores, les damos las gracias, y les deseamos muy buenas y grandes lecturas.

Boletín Semanal

Núm. 962
1 de diciembre,
2020

Síguenos en:

 /CamaraEditorial

 @CANIEMoficial

Contenido

Inauguración de la edición virtual de la FIL Guadalajara 4

La FIL Guadalajara es un espacio incomparable: CANIEM 5

Dos años al frente de la Unión Internacional de Editores (UIE): lecciones aprendidas 6

Al Qasimi y Pansa confirmadas como Presidenta y Vicepresidenta Electa de la IPA 8

Convocatorias abiertas 8

Editoriales lanzan “Pasillo de las Independientes” 9

Cuotas Club de Editores 9

Recuperan cuentos de autoras latinoamericanas 10

Rinde homenaje Festival de Tepic a Nervo y Chumacero 11

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación? 12

Penguin Random House adquiere Simon & Schuster por 1,800 millones de euros 15

Código de ética 15

Visor editará a la Nobel Louise Glück en España 16

Muere la novelista y pionera trans Jan Morris a los 94 años 17

Buzón del editor 17

¡Anúnciate con nosotros! 19

Certificación de competencia CONOCER 20

Industria editorial mexicana deja de facturar 2,329 mdp por COVID-19

En 2019 se comercializaron 123 millones de ejemplares, lo que significó 11,234 mdp en facturación neta

Se espera que en 2020 la facturación neta de libros impresos sea de 8,797 mdp, lo que significa una reducción de 22% con respecto a 2019

Durante la conferencia denominada “La industria editorial en tiempos de pandemia”, realizada dentro de las Actividades para profesionales de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Ing. Juan Luis Arzoz Arbide, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; el Mtro. Ignacio Uribe Ferrari, pro-secretario del Consejo Directivo de la CANIEM y coordinador de la

Comisión de Estadística del mismo organismo; el Dr. Alejandro Ramírez Flores, director general de la Cámara; y la Act. Claudia Alcalá Escamilla, coordinadora de Estadística de la CANIEM, presentaron los principales indicadores del sector editorial privado en México correspondientes al año 2019, así como una estimación de venta y facturación de los tres primeros trimestres de 2020.



La CANIEM presentó los datos estadísticos de la industria 2019-2020. Imagen: CANIEM

Durante 2019, los editores del sector privado registraron una producción de ejemplares en números redondos de 119 millones, una cifra 15 millones menor que la registrada en 2018; de esos 119 millones de ejemplares, 36 millones se destinaron a los programas de Texto Gratuitos para Secundaria, Programa Nacional de Inglés y materiales de lectura para bibliotecas; mientras que 83 millones son referentes al mercado abierto en México.

En lo que respecta a millones de ejemplares comercializados, la cifra en 2019 alcanzó los 123 millones de ejemplares, que significaron 11,234 millones de pesos-precios corrientes; una disminución en cuanto a millones de ejemplares comercializados con respecto a 2018, que registró 134 millones de ejemplares. Sin embargo, en ese año se facturaron 10,584 millones de pesos-precios corrientes, una cifra menor que la de 2019 respecto a este rubro.

En cuanto a la comercialización por temas y mercados, los libros de texto de secundaria gratuitos alcanzaron los 29 millones de ejemplares comercializados; y los libros infantiles y juveniles se constituyen como la segunda temática con 20.3 millones de ejemplares comercializados. La tercera posición corresponde a los libros de educación básica de mercado abierto, con 18.9 millones de ejemplares comercializados, no obstante, esta última temática es la que mayor dinero generó al sumar 3,303 millones de pesos al mercado editorial, superando en más del doble a los libros de enseñanza del inglés del mercado abierto, que sumaron 1,414 millones de pesos.

En cuanto a la distribución de la venta de ejemplares por canal de comercialización, el mercado lo dividimos en tres grandes grupos:

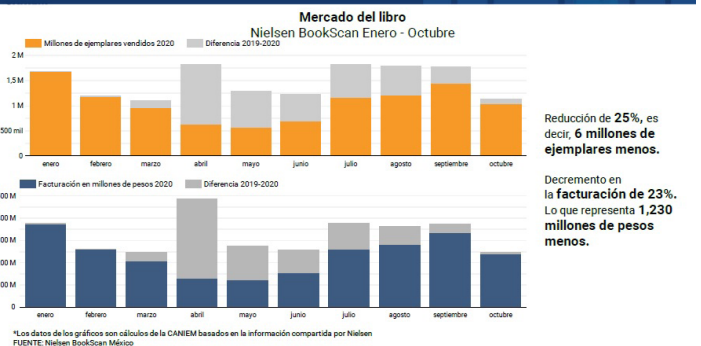
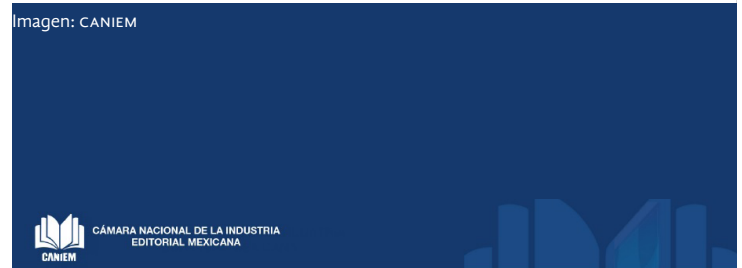
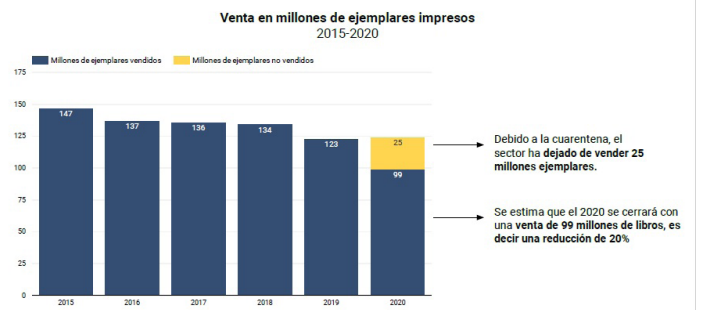
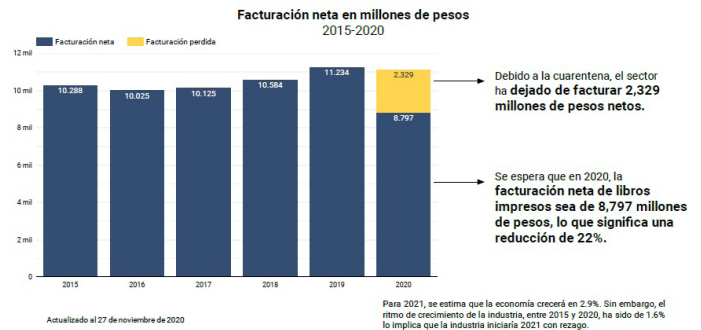
- Cerrado. Representa 49.4% del mercado, desglosándose de la siguiente manera: ventas a gobierno (31.7%), venta a escuelas (16.1%) y venta a empresas privadas (1.6%).
- Abierto. Representa el 46.5% del mercado: librerías (33%), autoservicio y departamentales (8.7%), expendios propios (3.1%), ferias del libro (1.0%) e internet (0.6%).
- Extranjero. Representa el 4.1% del mercado y se refiere solo a exportación (4.1%).

Por otra parte, la venta de ediciones digitales continúa con incrementos anuales, registrándose en 2019 un aumento de ellas alcanzando el 2.03% por ciento del mercado total de libros en México. Durante 2019 la facturación neta de ediciones digitales fue de 232.5 millones de pesos, integradas por 182.6 mdp referente a fondo y a 49.9 mdp en cuanto a libros de novedad.

Finalmente, se presentó un reporte de los indicadores del sector editorial privado en México correspondientes a los tres primeros trimestres de 2020, reportando que, debido a la cuarentena, el sector editorial mexicano ha dejado de facturar en el periodo del 1 de enero al 27 de noviembre de este año 2,329 millones de pesos netos, para reportar hasta la fecha sólo un total de 8,797 millones de pesos, lo que significa una reducción de 22% con respecto a 2019.

En cuanto a la venta de millones de ejemplares impresos, durante 2020 y debido a la emergencia sanitaria por la Covid-19, la industria editorial mexicana ha dejado de vender 25 millones de ejemplares hasta la fecha, y se estima que 2020 se cerrará con una venta de 99 millones de libros, es decir, una reducción de 20% con respecto a 2019.

El video de esta presentación está disponible en el Facebook de la CANIEM.



Inauguración de la edición virtual de la FIL Guadalajara

Reconocen a la portuguesa Lúcia Jorge con el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2020

Inicio la edición 34 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) con el objetivo de que sus actividades virtuales no solo alcancen a un mayor público, sino que represente el inicio de una nueva era en la apropiación tecnológica de las ferias literarias y un espacio para honrar a las víctimas del COVID-19.

La mañana del pasado sábado, desde el auditorio del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), autoridades universitarias y de gobierno inauguraron el encuentro literario, que se transmitió por Canal 44 y redes sociales.

El Presidente de la FIL, licenciado Raúl Padilla López, se dijo alegre de llevarla a cabo, pero al ser un año tan fatídico, debido a la pandemia, nacen sentimientos encontrados.

“Dedicamos esta FIL a la memoria de todos los fallecidos. El puente que nos une con ellos –como sugirió Thornton Wilder en su novela *El puente de San Luis Rey*– es indestructible porque está hecho de amor, un material más perdurable que la memoria”, manifestó.

"Dedicamos esta FIL a la memoria de todos los fallecidos. El puente que nos une con ellos es indestructible porque está hecho de amor, un material más perdurable que la memoria"

Ante la crisis que también alcanzó a la industria editorial, dijo que la FIL continúa con la labor de acercar a los agentes involucrados.

“Hemos creado FIL Negocios, plataforma que albergará actividades de más de 5 mil profesionales del libro, quienes sostendrán más de 2 mil 400 reuniones desde sus 53 países de origen. A través de Diálogos de la Industria, agentes de las cadenas del libro debatirán sobre temas de actualidad”, informó Padilla López.

Refirió que este encuentro, en un ambiente virtual, ha requerido mucho trabajo y aprendizaje, que derivó en un programa diverso y de gran calidad que hará disfrutar la feria.

“Se van a sorprender de todo lo que hemos preparado para esta ocasión. A través de nuestro sitio web se abrirán eventos en directo, catálogos y un mercado de libros con posibilidad de seguirlos en las redes, Canal 44, Radio UdeG, Canal 22 y otros canales públicos nacionales y latinoamericanos”, subrayó.

Destacó la presencia de grandes personalidades, las secciones de FIL Pensamiento, La FIL También es Ciencia, FIL Jóvenes y FIL Niños; los encuentros



Foto: Gustavo Alfonso | Cortesía FIL

internacionales de Cuentistas, de Periodistas y de Lenguas Indígenas de América, homenajes, los espectáculos escénicos y más.

“La FIL que inauguramos es, en esencia, nuestro evento de cada año, pero ahora enriquecido con las tecnologías digitales. Esta edición es un ensayo del futuro, pues nos prepara para un mundo que, en buena medida, ya funciona más virtual, digital y comunicado; es la feria en evolución”, recalcó.

Padilla López dijo que “la FIL se ha consolidado, a pesar de muchas cosas, pero nunca en contra de personas o instituciones”, pese a la incredulidad de quienes dudaron de su éxito y de quienes imponen cuáles discursos importan y cuáles no.

“Los libros son, en esencia, vehículos de la libertad y enemigo de cualquier tipo de fundamentalismo”, reiteró.

El Rector General de la Universidad de Guadalajara, doctor Ricardo Villanueva Lomelí, externó que “esta feria nos permite entregar los honores al personal de salud” que durante esta pandemia han trabajado incansablemente por la salud de la sociedad.

“Honores especiales a todos los universitarios que han sido parte de uno de los despliegues de extensión y vinculación universitaria más importantes en la historia de nuestra Casa de Estudio”, indicó.

Recordó que, desde el 13 de marzo, hace 260 días, se inició un proceso acelerado para cambiar las dinámicas y llevarlas a lo virtual, por lo que “esta FIL es histórica; es la primera que viviremos en un formato híbrido marcado por la tecnología”.

“En esta nueva era mostraremos un espíritu resiliente –añadió Villanueva Lomelí–, aspiremos a no ser igual que antes, sí los mismos, pero diferentes. Qué gran oportunidad de recuperar ser cercanos, abiertos, sensibles, empáticos; qué gran oportunidad para ser mejores”.

Villanueva Lomeli dijo que en 2019 hubo 830 mil asistentes a la feria, por lo que este año se puede llegar a ese mismo número de forma virtual.

“El reto es que para el próximo año puedan venir y podamos ir, y entonces duplicamos para que tengamos una feria de un millón 600 mil asistentes, porque la FIL no tiene que volver a ser igual, si recuperamos la presencialidad y mantenemos la virtualidad, la FIL será más amplia, asombrosa, profunda, sorprendente y más conectada”, refirió.

El Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), ingeniero Juan Luis Arzo Arbide, compartió que corresponde a todos los amantes de los libros “hacer de esta edición una feria inolvidable, pues se podrán conectar a cientos de actividades”.

Quien dio inicio a las actividades de la FIL 34 fue el Gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez, quien destacó que es obligatorio cuidar a la industria editorial y el ecosistema que se desarrolla alrededor del libro.

“El libro es un hogar, nos hace sentir, vibrar y reflexionar, y nos recuerda que no somos poseedores de verdades irrefutables; por eso nos sentimos orgullosos de ser sede de este encuentro internacional”, expresó.

Galardón de las lenguas romances, para la transfigurada Lidia Jorge

El retrato de los seres humanos que se enfrentan a grandes acontecimientos y hacen por sobreponerse a éstos lo hace la escritora portuguesa Lidia Jorge mediante sus letras.

Durante la ceremonia inaugural de la feria más importante de habla hispana se le homenajeó a la originaria de Boliquireme, por ser la merecedora del Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2020.

“La literatura es una carta que enviamos a la lejanía: lejos en el tiempo, lejos en el espacio. A veces, la literatura llega a su destino; a veces, recibimos noticias de regreso”, declaró.

"La literatura es una carta que enviamos a la lejanía: lejos en el tiempo, lejos en el espacio. A veces, la literatura llega a su destino; a veces, recibimos noticias de regreso"

“Cuando en Europa se aproximaba el final del verano, la dirección de la FIL acostumbra anunciar en cuál de las ocho lenguas romances encontró un imaginario literario digno de ser premiado. Este año, por cuarta ocasión en 30 años, se eligió a la lengua portuguesa. Y en el destinatario de esta carta, estaba escrito mi nombre”, contó Lidia Jorge.

Mediante un video, la escritora portuguesa dio a conocer su agradecimiento por el reconocimiento que le otorgaron y contó sobre cómo de niña ella conoció al gran Homero, encarnado en una mujer mayor del pueblo donde nació, llamada María Encarnación.

“Cantaba con una voz débil, con un vibrato muy fino y prolongado. A pesar de nunca haber tenido un libro, ella cantaba romances antiquísimos aprendidos de memoria en su infancia”.

“Tiempo después logré identificar en su narrativa, sin intervalos ni pausas, algunos romances tradicionales como el de *La nau Catrineta*, *La bella infanta* o *La visita de la Novia Difunta*. Y nosotros, los niños, quedábamos cautivados por aquellas historias cantadas que hablaban de amor, de combates armados, de aventuras prodigiosas acerca de marineros sobre las olas”, relató Jorge.

“Cuando nos cansábamos de su canción interminable, íbamos a correr por el campo, volando unos centímetros por encima del suelo. Sin saber por qué, luego de esos encuentros nos sentíamos más ligeros. Aquella mujer nos salvaba de la soledad de los campos”.

Esa mujer, dijo, era una Homero involuntaria, cuya muerte fracturó una cadena de siglos de historias. “María Encarnación fue un ser atravesado por el fulgor poético, aunque no tuvo la felicidad de conocer la maravilla que son los libros”, confesó.

“Tengo la certeza de que esa experiencia me enseñó lo esencial sobre la capacidad de transfiguración que rige a la especie humana. Y pienso en ella, y en el misterio del tiempo que determina la vida de cada uno, y en la manera en que nos sujeta a las circunstancias del transcurso de las fechas y de la Historia”, aseguró Lidia Jorge.

Anna Caballé, Secretaria del Premio FIL, dio a conocer el acta de resultados donde el jurado expresó que la escritora posee la altura literaria, ya que su obra novelística es además poética, ensayística y teatral.

“Ella consiguió el respeto unánime de la crítica con su estremecedora novela *La costa de los murmullos*, de 1988, escrita a raíz de su estancia en Angola y Mozambique en pleno proceso de descolonización”, leyó la resolución.

Destacó que, en *Estuario*, de 2018, Lidia Jorge aborda la ruina de una familia lisboeta adinerada, “en la que refleja la permanente inquietud por el estado del mundo y la extrema vulnerabilidad de la especie humana, razones que ha fundamentado al jurado otorgar el 30° Premio FIL de Literatura en Lengua Romances”.

*Con información de Iván Serrano Jauregui



Foto: Gustavo Alfonso | Cortesía FIL

La FIL Guadalajara es un espacio incomparable: CANIEM

Discurso del Ing. Juan Luis Arzoz durante la inauguración de la feria

Como cada año, el mundo editorial estuvo expectante ante la celebración de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, sin duda, el evento más importante del año para la industria editorial mexicana, por ser la feria del libro más relevante de Iberoamérica y la segunda más grande a nivel mundial.

Es sin duda, la FIL de Guadalajara un espacio incomparable, del que debemos estar orgullosos los mexicanos, en especial quienes estamos vinculados de una manera u otra al libro, pues es un espacio que se ha construido a través del tiempo con el trabajo de todos los que en ella participan año con año asistiendo puntualmente a la cita, en que los planteamientos diversos se hacen, se discuten las ideas, se encuentran los libros buscados y no buscados, donde se puede escuchar a los autores e intelectuales más destacados de todas las corrientes ideológicas, no solo del idioma español, sino de muchos otros y de todos los rincones del mundo.

En esta ocasión, la edición número 34 de esta feria del libro será una Edición Especial por causa de la pandemia mundial que nos azota, ya que se llevará a cabo en su totalidad de manera virtual y, aunque la tecnología nos brinda un sinnúmero de posibilidades más, seguramente la nostalgia por el olor de los libros nuevos y el contacto físico entre autores y lectores será un hito que nos marcará para el resto de las ferias del libro.

No obstante, nos corresponde a todos los amantes de los libros hacer de la 34 FIL Guadalajara un evento inolvidable, pues podremos conectarnos a un excelente programa de talleres, conferencias, presentaciones de libro, conciertos, mesas de debate, actividades y un largo etcétera.

Desde aquí, invito a los visitantes para que apoyen de manera invaluable a la industria editorial adquiriendo ese objeto contenedor de nuestros pensamientos y sentimientos: el libro.

Y es que, los libros son el vehículo más importante para el intercambio de ideas, conocimientos e idiosincrasias. La difusión de la lectura y el libro propicia la cohesión social y tiende puentes, siempre necesarios en nuestra sociedad.

"Los libros son el vehículo más importante para el intercambio de ideas, conocimientos e idiosincrasias"

Con emoción y alegría, los convoco a todos, a que participemos, a que sigamos trabajando codo a codo promoviendo la lectura, y acercando más libros a los lectores del siglo XXI.

A nombre de los editores de México deseamos el mejor de los éxitos en esta Edición Especial de la FIL Guadalajara 2020.

Gracias.



El Ing. Juan Luis Arzoz durante su discurso en la inauguración de la feria. Foto: Gustavo Alfonso | Cortesía FIL

Dos años al frente de la Unión Internacional de Editores (UIE): lecciones aprendidas

Los grandes desafíos del siglo XXI serán de naturaleza global. [...] Toda la humanidad constituye ahora una única civilización, con todos los pueblos compartiendo desafíos y oportunidades comunes.

Yuval Noah Harari, en su libro *21 Lecciones para el siglo XXI*

La teoría del Sr. Harari no pudo haberse demostrado de manera más dramática que con una pandemia que nos ha desafiado en todo el mundo y nos ha puesto a prueba, independientemente de etnias, culturas, economías o creencias religiosas, como nada que hayamos experimentado hasta ahora.

Me siento orgulloso y privilegiado por haber podido ser el primer editor mexicano en presidir la UIE. Agradezco el apoyo que siempre tuve por parte de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, CANIEM.

Una de las cosas que he aprendido durante estos años como presidente de la UIE, es sobre la importancia de la cooperación internacional. La UIE ha estado comprometida con ello durante 125 años (¡es nuestro aniversario en 2021!), pero la pandemia reforzó la noción de mantenernos unidos, más que nunca. La respuesta de los editores y nuestros aliados de negocio, autores y libreros, entre otros, ha sido conmovedora.

La cooperación es importante, no sólo entre editores procedentes de todos los rincones del mundo, sino también con otros valiosos aliados, con los que la colaboración ha sido esencial. En abril, al principio de la pandemia, dije que confiaba en que, junto con los autores, los libreros y otros aliados, superaríamos esta crisis. Y todavía estoy seguro de que lo haremos, unidos.

Quisiera agradecer la gran colaboración que hemos tenido con organizaciones tan valiosas como: International Authors Forum IAF (el Foro Internacional de Autores), PEN International, European and International Booksellers Federation EIBF (la Federación Europea e Internacional de Libreros), International Federation of Reproduction Rights Organisations IFRRO (Federación Internacional de

Organizaciones de Derechos Reprográficos), International Federation of Library Associations and Institutions IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios), International Board on Books for Young People IBBY (Organización Internacional para el Libro Juvenil) y, por supuesto, nuestras asociaciones miembros regionales y especializadas (como por ejemplo, el Grupo Iberoamericano de Editores –GIE–). Por cierto, otra cosa que aprendí fue a descifrar las muchas siglas que usamos.

También organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con la que hemos colaborado para crear proyectos fantásticos como el Club de Lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Editorial por los ODS; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con la que nos asociamos para el proyecto de la Capital Mundial del Libro.

Actualmente la Capital Mundial del Libro es Kuala Lumpur, pero ya están nombradas Tiflis para 2021 y, con enorme orgullo, Guadalajara para 2022. Es importante reconocer la gran aportación de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara para este logro.

También tenemos una colaboración fundamental con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el órgano mundial más importante de formulación de políticas públicas que regula el marco internacional de derechos de autor, pero que también dirige el Consorcio de Libros Accesibles, además de colaborar con la UIE en la publicación de estadísticas confiables sobre la industria editorial internacional.

Pero ¿por qué hacemos todo este esfuerzo para mantener una organización como la UIE? Lo hacemos porque, cuando estamos unidos, somos capaces de hablar con una sola voz, una que todo tipo de organismos reguladores nacionales e internacionales escuchan fuerte y claro. Ninguna editorial por sí sola, por muy grande que sea, podría tener ese impacto para representar y defender los intereses de las editoriales en todo el mundo.



El Ing. Hugo Setzer participó, durante sus dos años de gestión, en múltiples actividades en diversos foros mundiales. Fotos: Cortesía IPA



Hugo Setzer, es el primer editor mexicano al frente de la IPA. Fotos: Cortesía IPA

Esto es posible gracias a un equipo altamente comprometido y eficiente de nuestra oficina de Ginebra, pero también gracias al trabajo de tantos editores de diferentes países, convencidos de la misión de la UIE. Parte de lo que hace especial a la UIE como asociación internacional es la diversidad de nuestros miembros y lo bien que trabajan juntos.

La pandemia ha afectado a empresas de todo el mundo de diferentes maneras. También ha servido de excusa para que algunos promuevan sus propios intereses.

El derecho de autor es el modelo económico básico para devolver valor a los creadores y editores, fomentando así la creación y difusión de las ideas y la información.

Este modelo es lo que ha permitido que plumas tan destacadas como las de Octavio Paz, Isabel Allende, Gabriel García Márquez, Gabriela Mistral, Jorge Luis Borges, Ángeles Mastretta, Mario Vargas Llosa y Alfonsina Storni, por nombrar solo a algunos de los grandes escritores en idioma español, enriquezcan nuestras vidas con sus inolvidables aportaciones a la literatura universal.

Pero este modelo está bajo ataque. Hoy todos conocemos expresiones como “compartir es bueno” y “la información quiere ser gratuita”. Son expresiones bien conocidas y que parecen claras e inequívocas, pero esconden algo mucho más complejo e inquietante.

El derecho de autor es un mecanismo inventado hace trescientos años para ayudar a monetizar el trabajo de creadores y editores. Sin el derecho de autor, los creadores y editores no tendrían incentivos para producir nuevas obras.

El derecho de autor ha permitido un mundo en el que cada año se producen millones de palabras, imágenes, música y otras expresiones creativas. Pero las empresas que ahora amenazan al derecho de autor, que son las corporaciones más grandes y ricas de la historia de la humanidad, operan con un modelo de negocio muy diferente. Uno que se alimenta de contenido gratuito creado por otros.

La UIE ha evitado que esto empeore, al colaborar activamente con los responsables de políticas públicas en todo el mundo, para explicarles el valor del marco del derecho de autor. Y seguiremos haciéndolo.

Pero ¿qué valor tiene la mejor protección de los derechos de autor, si no somos libres de publicar las obras que consideremos necesarias?, ¿Si un editor es acosado, intimidado, amenazado o encarcelado por las obras que publica? Desafortunadamente, la censura está creciendo en todo el mundo.

Por eso la UIE tiene un *Prix Voltaire*. Para honrar a los editores notables e inspiradores que están dispuestos a enfrentar riesgos para difundir los libros que consideran valiosos para los lectores. Para reconocer la valentía de los editores que se enfrentan a dificultades extraordinarias. Personalmente admiro a todos los ganadores del *Prix Voltaire*. Son una inspiración para todos nosotros.

La UIE seguirá defendiendo a los valientes editores de todo el mundo, que continúan su misión, incluso en circunstancias a veces extraordinariamente difíciles.

Mirando hacia atrás a un año de pandemia, puedo decir que los editores han demostrado ser resilientes e innovadores en la respuesta al cambio. Hemos sido innovadores, encontrando nuevas formas de llevar libros a los lectores, profesores y estudiantes. Hemos sido ciudadanos generosos y responsables, a menudo poniendo a disposición recursos educativos o científicos de forma gratuita.

La edición es un negocio de largo plazo. Tengamos eso en mente. Superaremos esta crisis, juntos. De eso estoy seguro. Jugamos un papel vital en la sociedad. Entretenemos con historias atractivas, ayudamos a educar a nuestros hijos, proporcionamos información científica curada para el avance de la humanidad.

Me enorgullece el ingenio de nuestra industria, la energía que encontramos para buscar nuevas formas de llevar más libros a más gente, la forma en que hemos dado un paso adelante para desempeñar nuestro papel en el apoyo a la sociedad. El valor de la industria editorial se ha hecho aún más claro.

El poeta y novelista alemán Hermann Hesse escribió lo siguiente en su poco conocido ensayo *La magia del libro*:

“Sin palabras, sin escritura, y sin libros no habría historia, no podría haber un concepto de humanidad.”

Contribuimos a crear un mundo mejor con los libros que publicamos. Sintámonos orgullosos de nuestra profesión.

Al Qasimi y Pansa confirmadas como Presidenta y Vicepresidenta Electa de la IPA

Bodour Al Qasimi (Grupo Kalimat, EAU) es confirmada como Presidenta electa del IPA, junto con Karine Pansa (Girassol Brasil Edis, Brasil) confirmada como Vicepresidenta electa en la Primera Asamblea General virtual del IPA

Tras las elecciones en línea celebradas en noviembre, en las que todos los miembros del IPA fueron capaces de votar, el IPA confirmó los resultados de una serie de decisiones y elecciones. Los resultados completos de las elecciones están a continuación. La Asamblea General de 2020 del IPA también representó la última para el Presidente saliente, Hugo Setzer, quien agradeció a los miembros del IPA todo su apoyo y los animó a seguir trabajando juntos para superar los daños de la pandemia COVID en la industria internacional del libro. Hugo Setzer dijo:

“Ha sido un verdadero privilegio servir, primero como Vicepresidente y luego como Presidente. Desde que empecé como Vicepresidente hace cuatro años, me propuse construir puentes. Puentes de entendimiento entre diferentes países, diferentes culturas y formas de pensar. Estoy seguro de que hay mucho más que nos une que las diferencias que pueda haber entre nosotros. Es por eso que el IPA ha permanecido unido durante casi 125 años. Sigamos trabajando juntos para poder salir más fuertes de esta crisis.”

Bodour Al Qasimi, Vicepresidenta del IPA, añadió: “Ser la segunda mujer en asumir el cargo [de Presidente del IPA] en 124 años, representa un avance importante en nuestros esfuerzos por promover la diversidad y la inclusión. Liderar con el ejemplo pone al IPA en una base aún más firme para mostrarse como una industria editorial diversa. Planeo trabajar en estrecha colaboración con todos nuestros miembros para ayudar a nuestra industria a recuperarse de los estragos del 2020, pasar sin problemas a un mundo post-COVID, y para dirigir a nuestra industria esencial en una nueva y brillante dirección.”

Karine Pansa, Vicepresidenta Electa de la IPA, dijo: “Es un honor ser elegida la próxima Vicepresidenta de la Asociación Internacional de Editores. Mi deseo es trabajar con nuestra Presidente electa, Bodour Al Qasimi, para superar los muchos desafíos creados por este difícil año y también para aprovechar las oportunidades que se den para remodelar nuestra industria para el futuro.”

Vea los discursos completos de Hugo Setzer y Bodour Al Qasimi.

Otros Resultados Electorales

IPA da la bienvenida a 1 nuevo Miembro Completo, 2 nuevos Miembros Provisionales y 1 nuevo Miembro Asociado:

Membresía Completa:

- Asociación de Editores de Senegal

Membresía Provisional:

- Organización de la Industria del Libro de Trinidad y Tobago
- Asociación de Editores de Uganda

Membresía Asociada:

- Afrilivres



Al Qasimi y Pansa fueron electas en la Primera Asamblea General virtual. Foto: Cortesía IPA

Los siguientes candidatos fueron elegidos para los diferentes puestos en el Comité del IPA:

Comité Ejecutivo:

- Kathy Bail (Australia, reelegida)
- Pranav Gupta (India)
- Roberto Banchik (México)
- Pedro Sobral (Portugal)
- Kenan Kocaturk (Turquía)

Comité de Libertad de Publicación

- Sherif Bakr (Egipto, reelegido)
- Gvantsa Jobava (Georgia)
- Filiz Kocaboja (Turquía, reelegido)
- Matt Barblan (Estados Unidos)
- Myung-Hwan Kim (Corea del Sur, reelegido)

Comité de Membresía

- Maria Pallante (Estados Unidos, reelegida)
- Anna Bajjars (Finlandia, reelegida)

Convocatorias abiertas

**Premio Internacional Manuel Acuña de Poesía
en Lengua Española 2020**
Obra inédita: 13 de diciembre de 2020

**Premio Xavier Villaurrutia de Escritores
para Escritores 2020**
15 de enero de 2021

Editoriales lanzan "Pasillo de las Independientes"

Editoriales con ciertas afinidades de tamaño, cercanía y amistad, idearon asociarse con 13 librerías independientes, también parecidas, que han buscado estrategias diversas y colectivas para poder sortear la crisis económica

A partir del 28 de noviembre y hasta el 16 de diciembre, aprovechando el marco de los días en que se realizará la 34 FERIA Internacional del Libro de Guadalajara, 11 editoriales independientes, pequeñas de Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro venderán sus libros de manera física a través de la iniciativa "Pasillo de las Independientes".

Cinco libros de Antílope, Dharma Books, Ediciones El Milagro, Elefanta Editorial, Grano de Sal, La Cifra, Impronta, Mantis Editores, Paraíso Perdido, Atrasalante y Gris Tormenta se venderán en La Librería de los Escritores, en Aguascalientes; en Cafeleería, Casa Tomada y La Moraleja de Ciudad de México; en LaLiLú, de Comitán, Chiapas; Impronta en Guadalajara; El Traspatio, en Morelia; La Jícara, en Oaxaca; Profética, en Puebla; La Comezón, en Querétaro; La Cosecha, en San Cristóbal de Las Casas; Mar Adentro, en Veracruz; e Hyperión, en Xalapa.

Tomás Granados Salinas, director de Grano de Sal, indica que cuando se convierten en algo virtual, las ferias se han concentrado en ofrecer un buen programa de actividades, pero que en general no ha habido un acto paralelo para vender más ejemplares, por lo que ante esa preocupación buscaron una alternativa comercial entre las editoriales y las librerías independientes.

"Al final somos 11 editoriales y 13 librerías de todo el país con esta idea de que hubiera un conjunto acotado de libros de 11 editoriales y que cada librería hiciera un pedido a la medida, hay una suerte de pulverización de este pasillo independiente —que cada año existe en la FIL Guadalajara— y que se llevará a 12 ciudades, es un acto sin un centro", explica Tomás Granados Salinas.

La iniciativa surgió cuando se canceló la edición 34 de la FERIA Internacional del Libro de Guadalajara en su versión presencial, donde 17 editoriales independientes se habían organizado para tener un stand colectivo.

Pero ahora, al haberse convertido en un encuentro virtual debido a la pandemia de coronavirus, 11 de esas editoriales "con ciertas afinidades de tamaño, cercanía y amistad" idearon asociarse con 13 librerías independientes, también parecidas, que han buscado estrategias diversas y colectivas para poder sortear la crisis económica.

* Con información de El Universal



El proyecto se realizará en el marco de la FIL Guadalajara.
Foto: Cortesía FIL Guadalajara

CLUB DE EDITORES

AMIGOS POR EL LIBRO

Membresías 2020 - 2021

Paquetes:
 Personal \$5,000 pesos
 Empresarial \$5,000 pesos
Sube tus beneficios: Por \$2,000 pesos más, puedes dar de alta a dos personas más que formen parte de la compañía.

Vigencia:
 Un año a partir de la fecha de pago.

Beneficios:

- Presencia en las Asambleas con voto.
- Precio especial en las comidas mensuales y eventos.
- Acceso gratuito a pláticas y webinar del Club de Editores.
- Conocer y participar activamente con los socios y amigos por el libro en nuestro eventos.
- Gaceta mensual del Club de Editores con resumen de la actividad del mes.
- Anuario del Club de Editores: Un ejemplar gratuito.
- Seguimiento del Club de Editores en redes sociales para promoción y difusión de la lectura y temas de interés.
- Difusión de sus redes sociales y eventos en caso de solicitar apoyo para difusión en las redes del Club. (noticias, enlaces...)
- Los socios activos del Club de Editores pueden participar en los diferentes eventos culturales organizados por el Club de Industriales.
- Aprovechar las alianzas estratégicas que se tienen con las Asociaciones afines al gremio (CANIEM, ANL, UILMAC, CANAGRAF, ANIDIGRAF, AMEE, ANFEP, AMEXICCOR) en donde se busca unir la cadena de producción del libro en temas de convenciones, eventos culturales, recreativos, capacitación, innovación y demás asuntos de interés común.

Seguiremos trabajando para obtener más beneficios a nuestros socios, la clave está en la participación activa, juntos fortalecemos el Club de Editores para hacerlo más dinámico y con gran compromiso, uniendo la cadena de "Amigos por el libro".

Contacto:
 Adayensi Maldonado
 contacto@clubeditores.com

Teléfonos:
 (55) 5208 1066
 (55) 5208 4420

Recuperan cuentos de autoras latinoamericanas

La UNAM y el sello editorial Páginas de Espuma reunió la obra de 20 escritoras en la antología *Vindictas. Cuentistas latinoamericanas*

“Hemos dado por hecho que el siglo xx latinoamericano, desde la perspectiva de la literatura es algo cerrado, hay un canon y un canon es algo que nos da la imagen de una puerta cerrada, de un libro sobre el que no se puede añadir nada”; sin embargo, explica Socorro Venegas, directora de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM, es indispensable “volver a abrir la puerta hacia el siglo xx” decir que hay mucho que no habíamos leído, que no habíamos mirado: se trata de la otra mitad del planeta que también escribe, que también crea, que también publicó, aunque con muchos esfuerzos”, destacó la también escritora a propósito del lanzamiento de *Vindictas. Cuentistas latinoamericanas*, una antología preparada en colaboración con el sello español Páginas de Espuma.

En la antología se encuentran reunidas 20 escritoras, entre ellas María Luisa Puga, María Luisa Elío, Rosario Ferré, Susy Delgado, Hilma Contreras, Mercedes Durand, María Eugenia Estenssoro, Magda Zavala o Mímí Díaz Lozano, por mencionar a algunas. *Cuentistas de México, Cuba, Honduras, Nicaragua, España, República Dominicana, Paraguay, Ecuador, Colombia, Puerto Rico, Venezuela, Guatemala, Panamá, Argentina, Bolivia, El Salvador, Chile y Perú* se encuentran compiladas en el volumen; a las ya mencionadas se suman Mercedes Gordillo, María Luisa Luján Campos, Bertalicia Peralta, Marta Brunet, Ivonne Recinos Aquino, Pilar Dughi, Silda Cordoliani, Armonía Somers, Gilda Holst, Marvel Moreno y Susy Delgado.



Imagen: Libros UNAM

“Una frase primordial del proyecto es que hay que cuestionar el cuento del siglo xx. El placer del descubrimiento y el hallazgo, de saber que puede empezar a completar, desde una actitud de esfuerzo lector todo lo que es ese mapa; por otro lado, cabe una pregunta: ¿quién hubiera sido el lector Juan de haber conocido a estas escritoras hace 20 o 30 años? Nunca se lee como cuando se hace en la adolescencia o en la primera juventud. Si yo hubiera leído con 15 o 16 años algunos de estos cuentos, mi mirada sería otra y eso es terrible”, declaró Juan Casamayor editor de Páginas de Espuma, editorial especializada en el género del cuento.

Cuentistas latinoamericanas surge del proyecto *Vindictas* de la UNAM, a través del cual se recuperan propuestas literarias, y de otras disciplinas artísticas, de mujeres que fueron desplazadas del canon.

* Con información de Milenio

Rinde homenaje Festival de Tepic a Nervo y Chumacero

Participaron más de 25 invitados quienes leyeron dos poemas seleccionados por ellos mismos, uno de Nervo, de quien se cumple el 150 aniversario de su nacimiento; y otro de Chumacero, de quien se conmemora 10 años de su fallecimiento

Como parte de las actividades del quinto Festival Letras en Tepic, se transmitió mediante las plataformas digitales del encuentro literario, una maratónica lectura de poemas escritos por Amado Nervo (1870-1919) y Ali Chumacero, (1918-2010), como un homenaje a ambos poetas.

Grabadas previamente cada una de las lecturas, durante el reconocimiento a la poética de Nervo y Chumacero, participaron más de 25 invitados, como Beatriz Gutiérrez Müller, Alejandra Frausto, Lucina Jiménez, Elena Poniatowska, Margo Glantz, Carmen Boulosa, Alberto Ruy-Sánchez, Juan Villoro, Rocío Cerón, Sandra Lorenzano, Alma Vidal, Beatriz Saavedra, Betty Vázquez, Carlos Martínez Plata, Claudia Marcucetti, Eduardo Villegas, Leticia Luna y Pavel Granados, entre otros.

El homenaje realizado consistió en una lectura de cada uno de los invitados, quienes leyeron dos poemas seleccionados por ellos mismos, uno de Nervo, de quien se cumple el 150 aniversario de su nacimiento; y otro de Chumacero, de quien se conmemora 10 años de su fallecimiento.

Del poeta perteneciente al llamado Movimiento modernista se leyeron los poemas: “Más allá”, “La hermana agua”, “Desde la ventana”, “Vieja llave”, “Este Día”, “Pasó con su madre”, “Qué rara belleza”, “Contrastes”, “El fantasma soy yo”, “Autobiografía”, el célebre poema “En paz”, “Llorar por qué” y “Una flor del camino”, entre otros.

Del maestro Chumacero se leyeron los poemas: “Al aire de tu vuelo”, “¿A quién va a leer?”, “Debate del cuerpo”, “A tu voz”, “Inolvidable”, “Cenizas”, “Hola”, “Mi amante”, “Mujer en la playa”, “Responso del peregrino”, “Muerte del hombre” y “Silencio”, entre otros.



Imagen: Matutino Gráfico

La titular de la Secretaría de Cultura federal, Alejandra Frausto expresó que dicha Secretaría “está comprometida con el fomento a la lectura. El poder de la poesía es fundamental en un momento como el que estamos viviendo, en un momento que duele. La poesía nos hace sentir y nos permite reunirnos con lo más íntimo que somos como humanos. Si algo nos ha enseñado esta dolorosa pandemia es ser más humanos”.

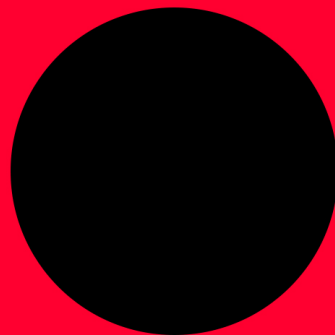
La lectura de poemas de Amado Nervo y Ali Chumacero fue transmitida por las cuentas en línea: <https://www.facebook.com/FLTepic/> y <https://www.youtube.com/watch?v=84xxfnc3BkU>

* Con información de La Jornada

**PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA DE LIBROS**

ES MOMENTO DE HACER LO CORRECTO.

**COMPRA EN LIBRERÍAS, COMERCIO ELECTRÓNICO
Y TIENDAS FORMALES.**



EDITORES 360°

Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

Dirigido a: Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Fechas: 1, 2, 3, y 4 de diciembre
Horario: 18:00-20:00 hr

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Inversión	
3 áreas temáticas	\$ 2,500 + I.V.A
1 área temática	\$ 1,600 + I.V.A

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

www.editamos.com.mx



Transmisión por Zoom

Área temática

Literatura General

- El editor como curador
- Flujos y procesos
- Marketing y promoción
- Trabajo final: Propuesta de publicación

Ponentes

Emiliano Becerril
Elefanta Editorial

Arianna Aquino
Editorial Almadía

Tomás Granados
Editorial Grano de Sal

Rodrigo Baltazar
Editorial Almadía

Carlos Armenta
Impronta Casa Editorial

Otras áreas temáticas

- Literatura Infantil y Juvenil
- Libros de Texto Escolar

Inscripciones e informes
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
info@editamos.com.mx  (55) 7537 8695

EDITORES 360°

Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

Dirigido a: Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Fechas: 8, 9, 10 y 11 de diciembre
Horario: 18:00-20:00 hr

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Inversión	
2 áreas temáticas	\$ 2,000 + I.V.A
1 área temática	\$ 1,600 + I.V.A

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

www.editamos.com.mx



Transmisión por Zoom

Área temática

Literatura Infantil y Juvenil

- Construcción de un catálogo mixto
- Programa lector v/s colecciones
- Sintaxis de la imagen
- Trabajo final: Propuesta de Catálogo Infantil y Juvenil 360°

Ponentes

Mónica Bergna
Editora LIJ

Mónica Romero
Editora LIJ

Erika Olvera
Editora LIJ

Otras áreas temáticas

- Libro de Texto Escolar

Inscripciones e informes
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
info@editamos.com.mx  (55) 7537 8695

EDITORES 360°

Seminario de actualización

¿Qué hace la diferencia entre formar parte o liderar un proyecto de publicación?

Dirigido a: Editores, autores, correctores de estilo, diseñadores, ilustradores y a todos aquellos agentes involucrados en la conceptualización y desarrollo de una publicación.

Fechas: 15, 16, 17 y 18 de diciembre
Horario: 18:00-20:00 hr

Los desafíos actuales de la industria editorial requieren de profesionales capaces de visualizar las publicaciones impresas y digitales como un proceso en que se conjugan conocimientos, habilidades y aptitudes.

Inversión: \$1, 600+ IVA

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, PAGO CON PYPAL, DEPÓSITO BANCARIO Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.

www.editamos.com.mx



Transmisión por Zoom

Área temática

Libro de Texto Escolar

- Planeación y procesos
- Desafíos en innovación
- ¿Cómo evitar las mil y una pruebas?
- El cierre
- Trabajo final: Diseño de una propuesta de publicación

Ponentes

Adriana Alcalá

Gerente Editorial Macmillan Education

Ernesto Nuñez

Director de Contenidos, UNOi México

Roxana Martín-Lunas R.

Coordinadora Editorial Correo del Maestro

Manuel E. Meza

Coordinador de Contenidos UNOi México

Raúl Godínez

Director Editorial de la DGME, SEP

Inscripciones e informes
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica
info@editamos.com.mx  (55) 7537 8695

Penguin Random House adquiere Simon & Schuster por 1,800 millones de euros

La compra, que todavía debe ser aprobada por las autoridades de defensa de la competencia, se cerrará previsiblemente el próximo año

Penguin Random House (PRH) ha comprado Simon & Schuster por 2,174 millones de dólares (1,800 millones de euros), según ha anunciado el pasado 25 de noviembre el grupo alemán Bertelsmann, al que pertenece PRH.

Simon & Schuster, que ViacomCBS buscaba vender desde principios de año, posee más de 30 sellos, cuenta entre sus escritores a Stephen King, Dan Brown, Bob Dylan, Doris Lessing, Hunter S. Thompson, Ernest Hemingway, Francis Scott Fitzgerald, John Irving o Thomas Wolfe. Políticos como Donald Trump, Hillary Clinton, Dick Cheney o Jimmy Carter han formado parte de su catálogo.

El grupo se fundó en Nueva York en 1924 por los editores Richard Simon y Lincoln Schuster con una voluntad popular y su primer éxito fue un libro de crucigramas. En 1939 creó la primera editorial de libros en rústica, Pocket Books, y acabó convirtiéndose en una de las principales empresas editoriales estadounidenses.

La compra, que todavía debe ser aprobada por las autoridades de defensa de la competencia, se cerrará previsiblemente el próximo año. La adquisición se ratificará en el segundo semestre del año próximo, tras ser sancionada por las autoridades de la competencia estadounidense, que analizarán una situación que implica que PRH y Simon & Schuster tengan casi un 20% de la cuota de mercado del libro en Estados Unidos y PRH pase a facturar casi el triple que su segundo gran competidor.

En el ámbito más literario, PRH incorpora con Simon & Schuster, una plantilla de unos 1,400 trabajadores, unos dos mil títulos anuales a partir de la labor de 35 sellos editoriales, que hace solo dos años proporcionaron 28 títulos que fueron número uno en la prestigiosa lista de los más vendidos de *The New York Times*. Y lo que es más importante: un catálogo de 35,000 obras, potencial contenido con el que alimentar el omnívoro sector audiovisual, desde



La sede de Random House en Londres, en 2012. Foto: Leon Neal / AFP

audiolibros a series para plataformas o guiones de películas, dos de los nuevos y grandes filones del sector.

La adquisición de Simon & Schuster no hace más que reforzar la decidida apuesta de PRH y de su casa matriz Bertelsmann por consolidar su dominio en el ámbito de la edición de librerías no solo en el mercado norteamericano sino también a nivel mundial.

La crisis generada por la pandemia y la alta cifra finalmente abonada por PRH en la operación hacen pensar a los analistas que 2021 será un año de adquisiciones y de fusiones en el sector. Como pronto, y dentro del mercado estadounidense, no se descarta que HarperCollins se consolara con la compra de la división de librerías del sello Houghton Mifflin Harcourt, que cuenta con una reconocida área de libro educativo, lo que explica que sea el 15º grupo editorial más potente del mundo.

* Con información de El País

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

Visor editará a la Nobel Louise Glück en España

Visor espera que los primeros libros salgan a la venta a finales de enero o febrero

La editorial Visor ha adquirido los derechos para publicar en España todos los libros de la Premio Nobel de Literatura 2020, la poeta estadounidense Louise Glück, que hasta ahora publicaba Pre-Textos.

Visor publicará los siete libros que ya aparecieron en Pre-Textos, seis que no han salido en España y un inédito, ha confirmado el fundador de la editorial, Chus Visor. Las nuevas ediciones no llegarán a tiempo para las Navidades, porque “no hay que meter prisa a los traductores”, ha señalado Visor, que espera que los primeros libros salgan a la venta “a finales de enero o febrero”.

Visor ha explicado que ellos no hicieron ningún acercamiento y que recibió el ofrecimiento para publicar los libros de Glück por parte de su agencia, después del anuncio del Nobel. “Hablé con Pre-Textos desde el primer día, desde que me llamaron de la agencia y se lo conté a Manuel (Borrás, director de la editorial valenciana), que tenía los derechos caducados”, ha precisado Visor.

El editor se ha mostrado contento de contar en su catálogo con una poeta de la talla de la estadounidense, que antes de recibir el Nobel ya había ganado el Pulitzer y otros grandes premios y es muy reconocida en todo el mundo.

Hace unos días Manuel Borrás manifestó su “perplejidad” y “tristeza” por la intención de los agentes de Glück de romper el contrato en exclusiva que



Louise Glück, la ganadora del Nobel de Literatura 2020. Foto: Clarín

mantenían desde hace 14 años para la publicación de sus obras en español. La noticia desató una ola de apoyos en redes a Pre-Textos.

Pre-Textos apostó por Glück hace más de una década, cuando apenas era conocida y Borrás aseguró que de estar conforme con el cambio de editorial, la escritora le defraudaría “en lo humano” pero le seguiría pareciendo “una gran poeta”.

* Con información de El Periódico

Muere la novelista y pionera trans Jan Morris a los 94 años

Su obra más conmovedora *Enigma* explica la historia de su transformación, su más portentoso y valeroso viaje: aquel en el que llegó hasta ella misma

Jan Morris, nacida James Humphry Morris en Clevedon, Somerset, Inglaterra, en 1926, falleció el 20 de noviembre a los 94 años. Según un comunicado de uno de sus cinco hijos: “Esta mañana a las 11:40, la autora y viajera Jan Morris comenzó su viaje más largo. Deja atrás a su compañera de toda la vida, Elizabeth”, citado por la BBC.

Fue soldado (oficial del 9º regimiento de Lanceros de la Reina), periodista (miembro de la expedición de 1953 al Everest, dio en exclusiva la noticia de la conquista de la cima por Hillary y Tenzing; también cubrió el juicio a Eichmann), historiador (autor de la gran trilogía sobre el imperio Pax Britannica), novelista (Hav) y sobre todo una de las escritoras de mayor sensibilidad de nuestro tiempo. Realizó una reasignación de género en 1972. Convertida en Jan, continuó con la que era su esposa, Elizabeth Tuckniss, con la que había tenido cinco hijos (“lo más cercano a ser madre era ser padre”, decía) y con la que siguió viviendo tras su reasignación de género, en una ejemplar historia de amor. Por imperativo legal tuvieron que divorciarse al no reconocer entonces el Reino Unido el matrimonio entre personas del mismo sexo, pero volvieron a casarse en 2008, al cambiar la ley, en un acto de empecinado amor.

Su obra más conmovedora seguramente sea la que dedicó a explicar la historia de su transformación, su más portentoso y valeroso viaje: aquel en el que llegó hasta ella misma. *Enigma* (RBA, 2011) es un libro hermosísimo en su sinceridad y humanidad que debería ser de lectura obligatoria y que describe con un poder de conmoción inigualable el proceso que siguió Morris para devenir lo que siempre, desde la infancia, bajo el piano de su madre, había sentido que era: una mujer.



La escritora Jan Morris, en su casa de Llanystumdwy, al norte de Gales.
Foto: Colin McPherson

Jan Morris era una mujer de gran coraje que conservaba rasgos que suelen atribuirse a la masculinidad como conducir a gran velocidad (viajar con ella por las estrechas carreteras galesas era una experiencia terrible) o leer historia militar. Toda su vida tuvo una fijación por el iconoclasta Lord del Almirantazgo Jack Fisher, al que dedicó una biografía, y por el acorazado japonés Yamato, al que consagró uno de sus últimos libros *Battleship Yamato. Of war, Beauty and Irony* (Acorazado Yamato, sobre guerra, belleza e ironía, Liveright Publishing Corporation, 2018), un raro ensayo en el que latía la sensación de que ella, como el inmenso buque de guerra imperial, era algo fuera de escala, quimérico, como le gustaba definirse a sí misma.

* Con información de El País

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

LO CHIDO, LO CHIDO, ES QUE ENCUENTREN SU PASIÓN.

NO ESTÁ CHIDO 

QUE BEBAN ALCOHOL






PSYCHO
CLOWN
LUCHA LIBRE AAA


Infórmate en:
noestachido.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas 


  

asiseusa.org

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas 

POR LOS QUE AMAMOS

EL USO **CORRECTO** DEL CUBREBOCAS
AYUDA A SALVAR VIDAS.



ADIÓS

al retractilado



HARD
COVER
BOOK
A5
FORMAT
MOCKUP

Es por ello que a partir de ahora,
eliminaremos la venta de libros
envueltos en plástico de un solo uso,
**REDUCIENDO
NUESTRO IMPACTO
EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor,
tomamos medidas para proteger
nuestro medio ambiente.



 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



La **CANIEM** ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes su nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la **CANIEM** con más de 24,000 seguidores.

Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios por palabra: 3 pesos por palabra con periodicidad (tres publicaciones consecutivas en el boletín); mínimo 25 palabras.

Anuncios con diseño editorial en una cuadrilla de 3 x3:

- 1 cuadro de 1 x 1 \$500 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$650.
- 1 cuadro de 2 x 2 \$600 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$750.
- 1 cuadro de 3 x 1 \$700 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$850.
- 1 cuadro de media página \$800 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$950.
- 1 cuadro de página completa \$1,000 por tres publicaciones consecutivas en el boletín, si se seleccionan fechas \$1150.

El correo para la contratación de los anuncios será:

anunciosclasificados@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco,
Coyoacán, 04120, Ciudad de México



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México

Teléfono: 55 5688 2011*

E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial

Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



international
publishers
association



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com